

# JAHRES- BERICHT 2022

---



# AGENDA

---

## GRUSSWORT

## ERFOLGE

MITGLIEDERZUWACHS

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

DIGITALE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

WEIHNACHTSAKTION

## DAS JAHR IM ÜBERBLICK

## FINANZEN

## TRANSPARENZ

## ORGANISATION

DIGITALE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

WEIHNACHTSAKTION

# GRUSSWORT

---

Wir freuen uns, Dir den Jahresbericht von Bildungspatenschaften e.V. (kurz BIPA) vorlegen zu können. Der Verein fördert die Bildung hilfsbedürftiger Personen im Norden von Indien. Das gemeinsame Ziel, welches wir uns gesetzt haben, ist es, Kindern und Jugendlichen, insbesondere Mädchen, unabhängig von ihrem sozioökonomischen Hintergrund, ihrer sexuellen Orientierung und Religion den Zugang zu Bildung zu ermöglichen und sich dadurch Selbstständigkeit und finanzielle Unabhängigkeit zu erarbeiten.

Indien ist ein einwohnerstarkes Land mit einem umfangreichen kulturellen Erbe, vielen Talenten und vor allem Potenzial. Aufgrund diverser wirtschaftlicher und sozialer Hindernisse hat jedoch nicht jedes Kind im Land Zugang zu hochwertiger Bildung. Dies hat die weitverbreitete Armut zur Folge, die sehr vielen Menschen nicht einmal die „Grundausbildung“ für ihr Dasein ermöglicht. Laut der Volkszählung von 2011 sind ein großer Teil der indischen Bevölkerung Analphabeten (etwa 37%). Knapp 16% haben die Grundschule und nur etwa 6% haben einen College-Abschluss oder ein weiterführendes Studium abgeschlossen. Unsere Organisation sieht sich satzungsgetreu verpflichtet, diesem Missstand entgegenzuwirken, indem wir Zugang zu hochwertiger Bildung ermöglichen.

Im vergangenen Jahr haben wir uns primär darauf konzentriert, unsere Mitgliederzahl zu vergrößern und das Verständnis für unsere Sache durch diverse Informationsangebote zu schärfen. Dank der großzügigen Unterstützung unserer Spender:innen und Freiwilligen konnten wir ein passables Startkapital generieren, welches in zukünftigen Projekten und Kooperationen zum Einsatz kommen wird.

Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, um allen zu danken, die uns im vergangenen Jahr unterstützt haben. Dein Beitrag hilft uns, das Leben junger Inder:innen positiv beeinflussen zu können. Wir freuen uns auf Deine Ideen, Anregungen, Kritik und vor allem Support bei unseren Bemühungen.



# ERFOLGE

- **MITGLIEDERZUWACHS**
- **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**
- **DIGITALE MITGLIEDERVERSAMMLUNG**
- **WEIHNACHTSAKTION**

# MITGLIEDER- ZUWACHS

---



Seit unserer Gründungsveranstaltung am 18.12.2021 hat unser Verein Bildungspatenschaften e. V. einen kontinuierlichen Mitgliederzuwachs verzeichnet. Im Jahr 2022 haben wir insgesamt 13 neue Mitglieder gewonnen. Die Abbildung bietet eine Übersicht über die Entwicklung unserer Mitgliederzahlen.

Wir freuen uns über jedes neue Mitglied, das sich unserem Verein angeschlossen hat, um Bildungspatenschaften zu fördern. Mit dieser Unterstützung können wir noch mehr Kindern und Jugendlichen eine bessere Bildung ermöglichen.

# ÖFFENTLICH- KEITSARBEIT

---

## ERFOLGREICHE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND CROWDFUNDING-AKTION IN DEN SOZIALEN MEDIEN

**Vorstandsmitglied Anna und ihr Team überzeugen mit einem gelungenen Auftritt auf Instagram und steigern das Engagement für den Verein.**

Wir bei BIPA haben in den letzten Monaten mit unserer Öffentlichkeitsarbeit in den sozialen Medien begonnen auf uns aufmerksam zu machen. Insbesondere der Auftritt auf Instagram, der von Vorstand Anna koordiniert und verwaltet wird, hat beeindruckende Ergebnisse erzielt. Mit gezielten Posts und einer erfolgreichen Crowdfunding-Aktion konnten wir nicht nur unsere Reichweite steigern, sondern auch bedeutende finanzielle Unterstützung für unsere Projekte gewinnen.

Der Instagram-Account von BIPA wurde am 11. September 2022 gestartet und hat seitdem kontinuierlich an Popularität gewonnen. Mit insgesamt 20 Posts, darunter auch 3 Reels, hat das Social-Media-Team einen abwechslungsreichen und ansprechenden Content erstellt. Durch ansprechende visuelle Gestaltung und interessante Texte konnten sie die Aufmerksamkeit der Nutzer gewinnen und eine loyale Follower-Basis aufbauen.

Mit derzeit 126 Followern hat BIPA bewiesen, dass Qualität über Quantität geht. Der Fokus liegt nicht darauf, eine große Zahl an Followern zu erreichen, sondern auf einer engagierten Community, die sich aktiv für die Arbeit des Vereins interessiert. Die Follower-Zahl mag auf den ersten Blick bescheiden erscheinen, jedoch ist es die Interaktion und das Engagement, das den Erfolg in den sozialen Medien ausmacht.

Besonders hervorzuheben ist die erfolgreiche Werbeaktion des Adventskalenders, die BIPA über seine Instagram-Story durchführte. Vom 1. bis zum 24. Dezember wurde täglich ein Beitrag geteilt, um die Nutzer auf die weihnachtliche Crowdfunding-Aktion aufmerksam zu machen. Mit dieser Aktion gelang es BIPA, insgesamt 1.630 Euro einzusammeln. Dieser Betrag ist ein beeindruckendes Zeugnis für die Unterstützungsbereitschaft der Instagram-Community und den Erfolg der Öffentlichkeitsarbeit des Vereins.

Neben Instagram ist BIPA auch auf anderen Plattformen wie Facebook, LinkedIn und Twitter aktiv. Obwohl der Fokus auf Instagram liegt, nutzt das Team von BIPA diese Plattformen, um seine Botschaft weiter zu verbreiten und verschiedene Zielgruppen anzusprechen. Durch eine konsistente und abgestimmte Präsenz auf mehreren Plattformen stärkt BIPA seine Sichtbarkeit und erreicht ein breiteres Publikum.

Vorstandsmitglied Anna und ihr Team haben bewiesen, dass eine gezielte und gut durchdachte Öffentlichkeitsarbeit in den sozialen Medien positive Ergebnisse bringen kann. Mit ihrem Auftritt auf Instagram, insbesondere durch die erfolgreiche Crowdfunding-Aktion des Adventskalenders, konnten sie nicht nur finanzielle Mittel für den Verein mobilisieren, sondern auch das Bewusstsein für die Anliegen von BIPA erhöhen.

Die Zukunft sieht vielversprechend aus für BIPA und seine Online-Präsenz.

## **ERFOLGREICHE ONLINE-PRÄSENZ DURCH OPTIMIERTE WEBSITE UND ERWEITERTE FUNKTIONEN**

**Vorstand Leonard treibt die kontinuierliche Weiterentwicklung der Website voran und plant neue Funktionen, um die Anlaufstellen für Stipendiaten, Bewerber und ehrenamtliche Unterstützer zu verbessern.**

BIPA setzt seinen Erfolgskurs in der digitalen Welt fort. Neben dem beeindruckenden Auftritt in den sozialen Medien hat Vorstand Leonard die Website des Vereins kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert. Durch verschiedene Iterationen und Anpassungen ist die Website nun für alle Geräte (mobil, Tablet und Desktop) in den Sprachen Deutsch und Englisch verfügbar.

Seit dem Go-Live hat Vorstand Leonard intensiv daran gearbeitet, die Website von BIPA zu verbessern und sicherzustellen, dass sie den Anforderungen der Nutzer in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit gerecht wird.

Mit einer klaren Struktur, einem ansprechenden Design und einer reibungslosen Funktionalität ist die Website nun ein effektives Instrument, um BIPA und seine Mission einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

In der kommenden Iteration plant Leonard, die Website um neue Funktionen zu erweitern. Eine der geplanten Erweiterungen ist die Schaffung einer speziellen Anlaufstelle für Stipendiaten und Bewerber. Dieser Bereich soll den Stipendiaten alle relevanten Informationen, Ressourcen und Ansprechpartner zur Verfügung stellen, um ihnen bei ihrer akademischen und persönlichen Entwicklung zu helfen. Gleichzeitig werden potenzielle Bewerber auf der Website detaillierte Informationen über die Stipendienprogramme von BIPA finden, um ihre Chancen auf eine Unterstützung zu erhöhen.

Darüber hinaus wird es eine Anlaufstelle für interessierte ehrenamtliche Unterstützer geben. Diese Funktion wird es den Besuchern ermöglichen, sich über Möglichkeiten des ehrenamtlichen Engagements bei BIPA zu informieren und ihre Hilfe anzubieten. Von Mentoring und Tutoring bis hin zu Projektarbeit und Veranstaltungsunterstützung wird die Website ein Ort sein, an dem potenzielle Freiwillige alle notwendigen Informationen erhalten, um aktiv zur Mission von BIPA beizutragen.

Die Erweiterungen der Website von BIPA spiegeln das Engagement des Vereins wider, nicht nur finanzielle Unterstützung zu sammeln, sondern auch langfristige Beziehungen aufzubauen und Menschen zu ermutigen, aktiv am Erfolg des Vereins teilzuhaben. Die neue Anlaufstelle für Stipendiaten, Bewerber und ehrenamtliche Unterstützer wird den Austausch und die Zusammenarbeit fördern und eine noch größere Community um BIPA herum aufbauen.



# DIGITALE MITGLIEDER- VERSAMM- LUNG

---

## **BERICHT ÜBER DIE JÄHRLICHE MITGLIEDER- VERSAMMLUNG DES VEREINS BIPA**

Am 11. Oktober 2022 fand die jährliche Mitgliederversammlung des Vereins BIPA statt. Eine Besonderheit in diesem Jahr war, dass die Versammlung erstmals remote, also digital, abgehalten wurde. Trotz der räumlichen Distanz waren zahlreiche Mitglieder online präsent, um wichtige Themen zu besprechen und Entscheidungen zu treffen.

Die Versammlung wurde von Vorstand Leonard eröffnet, der die Mitglieder herzlich begrüßte und den Ablauf der Versammlung erläuterte. Es wurde festgestellt, dass die Einladungen ordnungsgemäß erfolgt waren und die Versammlung beschlussfähig war.

Ein zentrales Thema war der Finanzbericht des Vereins, der von Vorstand Niklas präsentiert wurde. Es wurde festgestellt, dass seit dem 18. Dezember 2021 keine Ausgaben getätigt wurden und die Bilanz zum 31. Dezember 2021 einen Betrag von 55,00 € aufwies. Die erste Kassenprüferin Petra Riese bestätigte die ordnungsgemäße Führung des Finanzberichts.

Im Anschluss wurde über die Entlastung des Vorstands abgestimmt. Alle anwesenden Mitglieder stimmten einheitlich mit digitalem Handzeichen für die Entlastung, während der Vorstand sich enthielt.

Dies zeigt das Vertrauen der Mitglieder in die Arbeit des Vorstands und die Transparenz des Vereins.

Leonard berichtete anschließend über die derzeitigen Arbeitsfelder des Vereins, die sich in Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsförderung aufteilen. Er berichtete auch über eine geplante Kooperation mit der CFC Public School, die ein möglicher vielversprechender Projektpartner für unser Stipendienprojekt ist.

Ein weiterer wichtiger Punkt auf der Tagesordnung war die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse einer Online-Umfrage zu den Förderkriterien des Stipendienprogramms des Vereins. Dabei wurde unter anderem festgelegt, dass Mädchen und Personen mit Handicap vorrangig gefördert werden sollen, während Religion keine Rolle spielen soll. Bei der Förderung von Kindern jüngeren Alters und Kindern mit Geschwistern waren die Meinungen noch unentschieden, sodass weitere Diskussionen erforderlich sind.

Ein interessanter Vorschlag wurde von Anna vorgestellt, nämlich die Kooperation mit Amazon Smile. Dabei können Mitglieder, die ihre Einkäufe über Amazon Smile tätigen, einen Teil des Einkaufswerts an BIPA spenden. Dies stellt eine einfache Möglichkeit dar, zusätzliche finanzielle Mittel für den Verein zu generieren.

Eine weitere wichtige Information, die während der Versammlung geteilt wurde, betraf die geplante Weihnachtsspendenaktion. Vorstand Aaron präsentierte die Idee, einen Adventskalender zu nutzen, um auf ein Crowdfunding-Projekt aufmerksam zu machen. Es wurde auch die Zusammenarbeit mit [Betterplace.org](https://www.betterplace.org) in Erwägung gezogen, um die Spendenaktion zu unterstützen.

Abschließend wurden die Meilensteine für das Jahr 2022 zusammengefasst, darunter die Vervollständigung der Website, die Eintragung in das Vereinsregister, das Einrichten eines Bankaccounts sowie der Social Media Start.

# WEIH- NACHTS- AKTION

---

## **BERICHT ÜBER DIE JÄHRLICHE MITGLIEDER- VERSAMMLUNG DES VEREINS BIPA**

Der Verein Bildungspatenschaften e. V. freut sich, über die erfolgreiche Durchführung einer Crowdfunding-Aktion im Zeitraum vom 1. bis 31. Dezember 2022 berichten zu können. Im Rahmen dieser Aktion konnten insgesamt beeindruckende 1630€ eingesammelt werden.

Die Crowdfunding-Kampagne wurde gestartet, um finanzielle Unterstützung für die Bildungsprojekte des Vereins zu erhalten. Bildungspatenschaften e. V. engagiert sich dafür, benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine bessere Bildung zu ermöglichen und ihnen somit eine aussichtsreichere Zukunft zu schaffen.

Während des gesamten Aktionszeitraums haben sich zahlreiche Spenderinnen und Spender beteiligt und mit ihren Zuwendungen zum Erfolg der Aktion beigetragen. Die Spendenbereitschaft und das Engagement der Unterstützerinnen und Unterstützer waren überwältigend. Jeder einzelne Euro ist ein wertvoller Beitrag für die Bildungsprojekte des Vereins.

Beworben wurde die Aktion unter anderem mit eine Adventskalender auf den sozialen Netzwerken, der mit täglichen Beiträgen mit Bildungsaspekt auf die aktuelle Situation aufmerksam gemacht hat. Über 24 Tage hinweg haben wir jeden Tag ein neues "Türchen" in unserem Instagram-Adventskalender geöffnet.

Hinter diesen Türchen versteckten sich nicht nur festliche Überraschungen, sondern vor allem wertvolle Inhalte. Unsere Community konnte sich auf Zitate, humorvolle Karikaturen, Gedichte und faszinierende wissenschaftliche Erkenntnisse freuen, die alle einen klaren Bezug zum Thema Bildung hatten.

Diese Inhalte dienten nicht nur der Unterhaltung, sondern auch dazu, das Bewusstsein für unsere laufende Crowdfunding-Aktion zu schärfen. Zusätzlich wurden Flyer erstellt, in denen alle wichtigen Informationen über BIPA und die Aktion kompakt dargelegt wurden. Ein großes Dankeschön hierbei gilt auch der metaX GmbH und der DPS Druck- und Werbetechnik GmbH, die ca. 500 Stück des Flyers kostenfrei drucken ließen.

Insgesamt konnten Spendengelder in Höhe von 914€ direkt über die Plattform Betterplace eingeworben werden, wofür der Plattformbetreiber eine Gebühr in Höhe von 22,76€ an Transaktionskosten direkt abführte. Die Übrigen Spenden in Höhe von 716€ konnten plattformunabhängig eingeworben werden. Die insgesamt gesammelten 1630€ werden dazu beitragen, die laufenden Bildungsprojekte des Vereins fortzusetzen und neue Projekte zu initiieren. Mit diesem finanziellen Rückhalt kann Bildungspatenschaften e. V. noch mehr Kindern und Jugendlichen helfen, ihre schulischen Ziele zu erreichen und ihre Talente zu entfalten.

Der Verein möchte sich daher herzlich bei allen Spenderinnen und Spendern für ihre großzügige Unterstützung bedanken. Dank ihres Engagements kann Bildungspatenschaften e. V. weiterhin einen positiven Beitrag zur Bildungsgerechtigkeit leisten und benachteiligten jungen Menschen Chancen eröffnen, die ihnen sonst verwehrt geblieben wären.

Der Verein Bildungspatenschaften e. V. wird auch zukünftig weiterhin auf Spenden und Unterstützung angewiesen sein, um aktuelle Arbeiten fortzusetzen. Daher sind wir dankbar für jede weitere Unterstützung, sei es finanziell, durch ehrenamtliches Engagement oder sonstige Unterstützung.

# DAS JAHR IM ÜBER BLICK



## MÄRZ

Nachdem wir uns im Dezember letzten Jahres zur Gründungsversammlung getroffen hatten, erhielten wir endlich den Bescheid über die Eintragung in das Vereinsregister Mannheim. Somit sind wir offiziell ein eingetragener Verein. Auch haben wir uns auf ein Logo geeinigt, mit dem wir nun einheitlich nach außen auftreten können.



## JANUAR

Wie zu Beginn des Jahres beschlossen geht unsere Website live. Im Laufe der Zeit wird diese nun sukzessiv von Leonard auf- und ausgebaut. Durch den Einkauf der Domain für BIPA liegen nun auch eigene Mail-Adressen für den digitalen Austausch vor.



## MAI



Wir arbeiten nun mit Google Workspace. Dank unseres non-profit Status können wir die Plattform kostenfrei und geräteübergreifend nutzen. Wir versprechen uns v.a. bei der digitalen Zusammenarbeit und dem Verwalten von digitalen Dokumenten Besserung.



## SEPTEMBER

Wir möchten nahe an unseren Mitgliedern sein und über unsere Mission und Projekte informieren. Daher sind wir nun auch auf Instagram präsent! Anna übernimmt hier stellvertretend die Organisation und baut unseren Auftritt auf Instagram stetig aus.

## JUNI



Fast ein halbes Jahr hat es gedauert, nun ist es aber soweit: Wir haben ein Vereinskonto bei der Sparkasse. Niklas koordiniert und stand stellvertretend für den gesamten Vorstand hier im Austausch.



# FINANZEN

# FINANZBERICHT FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2022

## 1) Bankkonto

	Einnahmen	Ausgaben
Förderbeiträge	1530,00 €	-
Spenden	429,07 €	-
Sonstiges	15,66 €	15,65 €
Website	-	90,00 €
Konto	-	11,81 €
Gründung	-	78,71 €
Marketing	-	280,70 €

## Überschuss/Defizit

Einnahmen: 1974,73 €

Ausgaben: 476,87 €

---

Kontostand: +1497,86 €

## 2) Barkasse

	Einnahmen	Ausgaben
Spende	100,00 €	-

Einnahmen: 100,00 €

Ausgaben: 0,00 €

---

Kassenstand: +100,00 €

## 3) PayPal-Konto

	Einnahmen	Ausgaben
Spende	469,57 €	-
Gebühren	-	7,57 €

Einnahmen: 469,57 €

Ausgaben: 7,57 €

---

Kontostand: +462,00 €

## Überschuss für das Geschäftsjahr 2022:

1497,86 € + 100,00 € + 462,00 € = 2059,86 €



# FINANZBERICHT FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2022

## Übersicht Einnahmen vs. Ausgaben:

	Bankkonto	Barkasse	PayPal-Konto	Summe
Einnahmen	1974,73 €	100,00 €	469,57 €	2544,30 €
Ausgaben	476,87 €	0,00 €	7,57 €	484,44 €

Das Verhältnis von Ausgaben zu Einnahmen beträgt für das Geschäftsjahr 2022 **19%**. Das selbst gesetzte Ziel, dass Ausgaben für den Betrieb des Vereins maximal 10% der Jahreseinnahmen betragen dürfen, wurde somit **nicht erreicht**. Grund dafür sind die noch nicht realisierten Spenden über Betterplace.org in Höhe von 891,24 €. Darüberhinaus beinhaltet dieser Finanzbericht auch die Gründungskosten aus dem Vorjahr in Höhe von 90,00 €. Diese Faktoren tragen dazu bei, dass das Verhältnis zwischen Einnahmen und Ausgaben zum 31.12.2022 verzerrt ist.

Nachfolgend die Aufstellung des bereinigten Ausgaben zu Einnahmen Verhältnisses:

Einnahmen 2022 (2544,30 €) + Betterplace.org (891,24 €)

**bereinigte Einnahmen = 3435,54 €**

Ausgaben 2022 (484,44 €) - Gründungskosten (90,00 €)

**bereinigte Ausgaben = 394,44 €**

**bereinigtes Verhältnis = bereinigte Ausgaben / bereinigte Einnahmen**

= **11,48%**

Da BIPA zum Abschluss des Geschäftsjahres 2022 noch keine Partner- bzw. Patenschaft in Indien vorweisen kann, sind auch keine Fördermittel abgeflossen. Die Jahresgesamtausgaben sind somit als "laufende Kosten" zu betrachten.

Dankeschön an alle unsere Unterstützer\*innen!

Ein besonderer Dank gilt auch Samuel Gabor, dessen Spenden 17,98% des Jahresumsatzes von BIPA ausmachten.



# TRANS- PARENZ

Öffentlichkeitsarbeit und Transparenz spielen eine wesentliche Rolle für gemeinnützige Vereine. Der Verein Bildungspatenschaften e.V. ist daher Teil der “Initiative für transparente Zivilgesellschaft” und folgt somit den Anforderungen, alle wesentlichen Informationen zum und auch innerhalb des Vereins öffentlich zur Verfügung zu stellen. Dazu gehören Name, Sitz, Anschrift und Gründungsjahr, die vollständige Satzung sowie Angaben zu den Organisationszielen und Steuerbegünstigungen, Personalstruktur mit Namen und Funktionen der Entscheidungsträger als auch Angaben zu Mittelherkunft und -verwendung. Diese Informationen sind auf unserer Webseite einzusehen und werden regelmäßig aktualisiert.

Transparenz schafft das Fundament für Vertrauen und Verantwortlichkeit und ist somit wesentlich für den Erfolg unseres Vereins mitverantwortlich. Sie schafft Klarheit und insbesondere den Zugang zu Informationen, Entscheidung und Handlungen innerhalb der Vereinigung. Für die Gewährleistung unserer Integrität und zum Ermöglichen einer effektiven Kommunikation ist Transparenz daher eines unserer besonderen Anliegen.

Das Offenlegen von Entscheidungsprozessen stellt sicher, dass Entscheidungen auf der Grundlage fairer und objektiver Kriterien getroffen werden und nicht auf der Grundlage persönlicher Interessen oder versteckter Agenden. Im Fall, dass alle Mitglieder die Möglichkeit haben, den Entscheidungsprozess zu beobachten und daran teilzunehmen, ist es einfacher, Führungskräfte und Funktionäre für ihre Handlungen zur Verantwortung zu ziehen. Aus diesem Grund wird vor unseren Vorstandssitzungen ein Protokollant ausgewählt, der wesentliche Entscheidungsgrundlagen detailliert festhält, darunter Vorschläge, Einwände, Argumente etc. Dazu werden alle besprochenen Aufgaben und Verantwortungen in Form von To-Do Listen dokumentiert und in den darauffolgenden Sitzungen abgeglichen. Die Zusammenfassungen der Vorstandssitzungen sind im folgenden Abschnitt zu finden.

Mit dem Bereitstellen aller relevanten Informationen, erhoffen wir uns eine offene Kommunikation mit dem Anreiz zur Mitarbeit. Mit steigendem Arbeitsumfang folgen bekanntermaßen auch die Auswahlmöglichkeiten der Arbeitsbereiche, für die wir immer Unterstützung gebrauchen können.

Die Liste der eingetragenden, zertifizierten Vereine der transparenten Zivilgesellschaft findest Du hier:

[Initiative Transparente Zivilgesellschaft | Unterzeichnerliste](#)



# TÄTIGKEITS- BERICHT

---

## **05.01.2022 - VORSTANDSSITZUNG**

Das Vorstandsgremium findet sich zu einer Online-Besprechung zur Wahl des Vereinslogos zusammen. Für die Darstellung werden Externe beauftragt und es wird ein offizieller Contest zur Abstimmung des passenden Entwurfs ins Leben gerufen. Daran teilnehmen werden planmäßig alle Vereinsmitglieder. Es wird sich auf die Dringlichkeit der Wahl des Logos geeinigt und entsprechende Aufgaben werden verteilt. Darüber hinaus werden Pläne zur Errichtung eines Bankkontos sowie zur Eintragung in das Vereinsregister gemacht, E-Mail-Konten und Website geplant und Vereinsziele für das Jahr 2022 festgesetzt.

## **16.01.2022 - VORSTANDSSITZUNG**

Die Mitglieder des Vorstandsgremium von Bildungspatenschaften e. V. treffen sich via Videokonferenz zur ordentlichen Vorstandssitzung. Thematisiert werden unter anderem die Ausschreibung des Logo-Contests für das zukünftige Vereinslogo sowie die IT-Infrastruktur für E-Mail-Konten und Website. Außerdem beschließt das Vorstandsgremium, dass zukünftig Confluence als Plattform für die interne Dokumentation und Zusammenarbeit genutzt wird.

## **27.03.2022 - VORSTANDSSITZUNG**

Die Mitglieder des Vorstands beschließen einstimmig das neue Vereinslogo und besprechen weitere zukünftige Aufgaben, darunter die übrige Ausarbeitung der Förderkriterien und Öffentlichkeitsarbeit über Social Media. Der erste Prototyp der Website wird vorgestellt und weitere Entwicklungsschritte werden definiert.

## **12.06.2022 - VORSTANDSSITZUNG**

Die Mitglieder des Vorstandsgremiums von Bildungspatenschaften e.V. treffen sich via Videokonferenz zur ordentlichen Vorstandssitzung. Besprochen werden unter anderem die erfolgreiche Eintragung in das Vereinsregister, die Eröffnung eines Bankkontos, der Mitgliedsantrag sowie die Registrierung bei AmazonSmile. Die Eröffnung des Vereinskontos ist erfolgreich abgeschlossen und alle monetären Mittel können zukünftig zentral durch unseren Schatzmeister Herrn Niklas Riese verwaltet werden. Das Vorstandsgremium beschließt einstimmig den vorliegenden Entwurf "Mitgliedsantrag Formular", welcher ab sofort auf der Website heruntergeladen und verwendet werden kann. Auch die Registrierung beim AmazonSmile-Programm als weitere mögliche Einnahmequelle wird einstimmig beschlossen. Des Weiteren ist BIPA als gemeinnützige Organisation beim Online-Dienst Google Workspace registriert. Google Workspace steht somit für den Verein ab sofort kostenfrei zur Verfügung.

## **10.07.2022 - VORSTANDSSITZUNG**

Die Mitglieder des Vorstandsgremium diskutieren weiter Updates zum Thema Förderkriterien und Finanzen sowie die Entwicklung der Mitgliederzahl. Darüber hinaus wird die jährliche Mitgliederversammlung geplant und zu diesem Zweck ein neues ORGA Team gegründet. Des Weiteren wird ein neuer Prototyp der Webseite vorgestellt und Feedback dazu eingeholt.

## **14.08.2022 – VORSTANDSSITZUNG**

Das Vorstandsgremium findet sich zu einer Online-Besprechung zur Vorstellung von Ideen für die weihnachtliche Spendenaktion zusammen. Darüber hinaus werden weitere Updates zur Webseite sowie aktuelle Finanzen vorgestellt. Auch die Aufgaben für die Vorstellungsposts der Vorstände auf Social-Media-Kanälen werden vorbereitet.

## **11.09.2022– VORSTANDSSITZUNG**

Der Vorstand trifft sich, um weitere Updates zum Social-Media-Auftritt zu besprechen. Darunter wird die Eröffnung eines Twitter-Accounts diskutiert. Außerdem wird ein erster Entwurf für die Einladungsnachricht der jährlichen Mitgliederversammlung erstellt und der dazugehörige Ablauf besprochen.

## **11.10.2022– VORSTANDSSITZUNG**

In der Vorstandssitzung vom 11. Oktober legt der Vorstand die Agenda für die Mitgliederversammlung fest und verteilt Aufgabenbereiche für die Vorbereitung. Es wird darüber hinaus ein Fragebogen zur Ermittlung der Hilfsbedürftigkeit diskutiert, Erklärtexte für Social Media werden angeleitet und alle nötigen Informationen, darunter Tätigkeits- und Finanzbericht, für die Anerkennung und den Beitritt in das Register der transparenten Zivilgesellschaft zusammengetragen.

## **06.11.2022– VORSTANDSSITZUNG**

Das Vorstandsgremium trifft sich zur Diskussion von möglichem Info-Material wie Broschüren, Flyer und Visitenkarten. Außerdem bewilligt die transparente Zivilgesellschaft den Antrag auf Beitritt in das Register unter Äußerung zweier Änderungsmaßnahmen. Diese werden besprochen und korrigiert. Für die weihnachtliche Spendenaktion wird unter allgemeinem Konsens ein Crowdfunding-Konto erstellt. Parallel werden weitere Ideen zur Gestaltung eines Adventskalenders zusammengetragen, der auf Social-Media-Kanälen auf die Crowdfunding-Aktion aufmerksam machen soll. Zu diesem Zweck trifft sich die dazugehörige Arbeitsgruppe am 14.11. um weitere Details zu besprechen.

## **11.12.2022– VORSTANDSSITZUNG**

Der Vorstand verzeichnet 3 neue Mitglieder und die aktuelle Finanzlage wird vorgestellt. Die Adventskalender- und damit auch die Crowdfunding-Aktion erweisen sich als sehr erfolgreich. Nach 11 Tagen konnten bereits 52% des Wunschbetrags gesammelt werden. Es wird darüber hinaus zu Teambuilding-Zwecken ein gemeinsamer Ausflug geplant, bei dem die verteilten Aufgaben zusammen bearbeitet werden sollen. Außerdem werden mögliche Kooperationspartner vorgestellt, die in Zukunft den Verein unterstützen sollen, ein möglicher Newsletter sowie BIPA-Merchandise diskutiert und eine Jahresbilanz hinsichtlich der vorgenommenen Ziele als Rückblick auf das vergangene Jahr gezogen. Der Vorstand verzeichnet ein positives Fazit.

# ORGANI- SATION



- **DER VORSTAND**
- **DAS TEAM**

# DER VORSTAND

---

Für eine Non-Profit-Organisation ist der Vorstand von entscheidender Bedeutung. Dieser setzt sich in der Regel aus einer Gruppe von Personen zusammen, die sich für den Auftrag der gemeinnützigen Organisation satzungsgetreu verpflichtend engagieren und im besten Fall über unterschiedliche Fachkenntnisse verfügen. Die Mitglieder sind hier für die Koordination und Beaufsichtigung der Verantwortlichkeiten und Aufgaben zuständig, sie definieren Ziele und sind Ansprechpartner für Interessierte. Zu den Vorstandsmitgliedern können künftig auch Führungspersönlichkeiten aus Gemeinden, Fachleute, Experten und Personen mit Erfahrung in den Bereichen Finanzen, Verwaltung, Recht, Marketing oder anderen relevanten Bereichen gehören. Bei Bildungspatenschaften e.V. sind die drei Vorstandsmitglieder Leonard Dost, Niklas Riese und Aaron Tebroke für die Aufgabendelegation, die Festlegung der strategischen Ausrichtung und Richtlinien verantwortlich.

Aufgrund des umfassenden Arbeitsumfangs werden sie von den beiden Beiratsmitgliedern Rebecca Dost und Anna Riese unterstützt. Der Vorstand wurde von den 11 Mitgliedern in der Gründungsveranstaltung vom 18.12.2021 einstimmig gewählt. Mindestens einmal im Monat treffen sich die erwähnten Mitglieder zur ordentlichen Vorstandssitzung um bearbeitete und zu bearbeitende Aufgaben und Neuigkeiten zu besprechen. Alle wichtigen Informationen werden von einem ausgewählten Protokollanten gelistet festgehalten. Für die Aufgabendelegation ist es in der Regel vom Vorteil, die Vereinsmitglieder mit Ihren Talenten und Fähigkeiten einzubeziehen, um den Vorstand zu entlasten und schneller die gesetzten Ziele zu erreichen. Dabei ist der Vorstand ebenfalls für die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften und für die Festlegung des ethischen Standards verantwortlich.



Innerhalb des Vorstands gilt bei Bildungspatenschaften e.V. keine hierarchische Struktur. Die Verantwortungsbereiche eines Vorsitzenden sind somit auf die drei Vorstandsmitglieder aufgeteilt. Die Entwicklung des strategischen Plans der gemeinnützigen Organisation, in dem langfristigen Ziele und Strategien, sowie mögliche internationale Kooperationen festgelegt sind, ist dadurch nicht ausschließlich an den Verantwortungsbereich einer einzelnen Person gebunden. Für Finanzangelegenheiten, die ein großes treuhändisches Verantwortungsbewusstsein voraussetzen, ist dies von entscheidendem Vorteil, da sich die Mitglieder gegenseitig kontrollieren und mögliche Fehler minimiert werden können. Schließlich fungiert die einstimmig gewählte Kassenprüferin Petra Riese mit Stellvertretung durch Evelin Dost als unabhängige Kontrollinstanz.

Darüber hinaus sind die Vorstandsmitglieder aber auch für die aktive Spendenakquise und Mittelbeschaffung verantwortlich und prüfen und genehmigen Budgets, Jahresabschlüsse und gegebenenfalls wichtige finanzielle Entscheidungen. So auch die Crowdfunding-Aktion im Dezember 2022. Da sich die Aktion als großer Erfolg erwiesen hat, sind auch zukünftig vergleichbare Projekte vorgesehen.

Ein weiterer Tätigkeitsbereich, dem sich der Vorstand widmet, sind Kooperationen. Hierbei kümmert er sich um mögliche Partnerschaften im In- sowie im Ausland. Besonderer Fokus hierbei liegt auf dem Austausch und dem Netzwerken mit Vereinen und Organisationen, die den Wertevorstellungen und Zielen von BIPA entsprechen. Ein schönes Beispiel für eine solche Kooperation ist TARA mit Hauptsitz in New Delhi, mit denen zukünftige Projekte geplant sind.

Viele Bereiche bedürfen besonderer Aufmerksamkeit, wobei Ideen und Einfallsreichtum gefragt sind. Je vielfältiger desto besser, frei nach dem Motto: viele Hände, rasches „Ende“. Ob das Ende allerdings definierbar ist, sei dahingestellt. Daher befasst sich der Vorstand insgesamt mit Zielsetzungen und dem Definieren von Meilensteinen mit dem Versuch, die Kriterien der SMART- Methode umzusetzen. Konkret bedeutet das, dass ein Ziel als sinnvoll definiert wird, wenn es spezifisch, messbar, attraktiv formuliert, realistisch und vor allem terminiert ist. Dank regelmäßig geführter Protokolle kann genau nachvollzogen werden, welche Ziele umgesetzt werden konnten und an welchen Stellen es noch an Arbeit bedarf.

# DAS TEAM

---



**LEONARD DOST**

Vorsitzender



**AARON TEBROKE**

Vorsitzender



**NIKLAS RIESE**

Vorsitzender



**REBECCA DOST**

Beisitzerin



**ANNA RIESE**

Beisitzerin